

ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.





Съдържание

| | | |
|-------|---|----|
| I. | Въведение | 3 |
| II. | Контекст на проекта | 4 |
| III. | Цели на Плана за обществена осведоменост..... | 5 |
| IV. | Целеви групи..... | 6 |
| V. | Основни послания..... | 10 |
| VI. | Комуникационни инструменти | 11 |
| VII. | Дейности за публична осведоменост..... | 11 |
| VIII. | План за действие..... | 18 |
| IX. | Мониторинг | 23 |
| X. | Заключение | 24 |



I. Въведение

Планът за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени на община Димитровград е средносрочен документ със срок на изпълнение до 2030 г. Той е разработен в изпълнение на **Дейност 7: Разработване на Планове за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени.**

Планът за обществена осведоменост цели да допринесе за изпълнение на изготвеният в предходната дейност План за устойчива енергия, климат и адаптация на община Димитровград, както и за изпълнение на мярка 2.2.3 „Развиване на осведомеността, ангажираността, знанията и културата на АИК сред широката общественост“, включена в сектор Градска среда в Националната стратегия за адаптиране към изменението на климата. Подходът да се изготви отделен план за информиране и привличане на обществеността вместо такива мерки да се включват в другите общински планове е избран, тъй като наблюденията показват, че по този начин се постига синергия при определяне на мерките и по-голяма резултатност и разходна ефективност при тяхното изпълнение. Планът за осведоменост включва конкретни мерки, насочени към целевите групи – населението като цяло, ученици/студенти и служителите от администрацията. Идентифицирани са специфични мерки в съответствие със специфичните потребности на всяка целева група, като са взети предвид резултатите от проведеното учебно пътуване в Норвегия и са избрани приложими за условията на община Димитровград добри практики за повишаване на обществената осведоменост

Планът за осведоменост цели да предостави на общинската администрация практически инструмент, позволяващ по структуриран и последователен начин да бъде повишавана обществената осведоменост за предизвикателствата и рисковете, породени от измененията на климата, и действията, които местните общности трябва да предприемат, вкл. на индивидуално ниво, за смекчаване и адаптация към климатичните промени.

Разработването на плана за действие ще следва насоките, дадени в Методологията за стратегическо планиране в Република България (Съвет за административна реформа 2010), и включва дефиниране на обща цел и специфични цели и показатели за въздействие, описание на конкретни мерки със срокове за изпълнение, индикативни



разходи и източници на финансиране, индикатори за изпълнение, отговорник за изпълнението и за мониторинг на напредъка.

II. Контекст на проекта

Основната цел на проекта е повишаване на способността на общините Димитровград, Любимец и Златоград да намаляват емисиите на парникови газове и да се адаптират към променящия се климат.

Специфичните цели на проекта са:

- ✚ Да се повиши капацитетът на общинските служители да планират и изпълняват действия в областта на смекчаване и адаптиране към климатичните промени
- ✚ Да се подобрят знанията и експертизата на местните общности по въпросите, свързани с климата

Проектът предвижда изпълнението на следните основни дейности:

- ✚ Дейност 1. Управление на проекта
- ✚ Дейност 2. Създаване на местни обществени съвети по климата
- ✚ Дейност 3. Повишаване на капацитета чрез обучения
- ✚ Дейност 4. Проучване на добри практики на държава донор
- ✚ Дейност 5. Аналитичен преглед на наличната ситуация
- ✚ Дейност 6. Изготвяне на Планове за устойчива енергия, климат и адаптация
- ✚ Дейност 7. Прилагане на мерки за смекчаване изменението на климата
- ✚ Дейност 8. Разработване на Планове за местна осведоменост за климата

Резултатът от изпълнението на дейностите по проекта е повишен капацитет на общините Димитровград, Златоград и Любимец:

- ✚ да оценяват приетите планови документи и изпълнени мерки, насочени към смекчаване и адаптация към изменения в климата,
- ✚ да планират бъдещи действия, като отчитат: синергия на мерките, свързани с климата, във всички общи и секторни общински политики;



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ
КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

най-новите документи на национално и европейско ниво; добри практики от Норвегия и други държави;

- ✚ да изпълняват на практика конкретни мерки за смекчаване на измененията в климата;
- ✚ да повишават капацитета на местните общности и да работят в партньорство с тях за преход към въглеродно неутрални и устойчиви на климатичните промени общини.

Таблица 1. Основна информация за проекта

| | |
|-------------------------------|---|
| Бюджет на проекта: | 1 025 612.75 лв. |
| Безвъзмездна финансова помощ: | 968 273.60 лв. от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021 г., Програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ |
| Бенефициент по проекта: | община Димитровград |
| Български партньори | община Златоград, община Любимец, Фабрика за екологични инициативи и Клуб „Икономика 2000“ |
| Норвежки партньор: | IOWA AS, Осло |
| Начало на проекта: | 28.04.2023 г. |
| Край на проекта: | 28.04.2024 г. |

III. Цели на Плана за обществена осведоменост

Общата цел на настоящия план е да повиши осведомеността и съпричастността на населението, НПО, местния бизнес, и други местни заинтересовани страни в община Димитровград относно климатичните промени, да популяризира резултатите от изпълнението на проекта и да спомогне за тяхното мултиплициране след неговия край.



Планът представлява практически инструмент за осведомяване и ангажиране на обществеността в община Димитровград по въпросите свързани със смекчаването и адаптацията към климатичните промени.

Специфичните цели на настоящия план са:

- ✚ Идентифициране на целевите групи
- ✚ Определяне на основните послания
- ✚ Избор на основните канали и инструменти за обществено осведомяване
- ✚ Изготвяне на план за действие с мерки, срокове, отговорници, основни канали и целева аудитория и др.

Настоящият план цели да представи по структуриран и последователен начин стъпките за достигане до целевата аудитория и повишаване на осведомеността на широката общественост по отношение на адаптацията към климатичните промени.

В **резултат** на изготвянето на настоящия план за обществена осведоменост и последващото му прилагане, населението и другите заинтересовани страни в община Димитровград ще разширят своите знания и ще повишат своя капацитет относно практическото приложение на мерки за смекчаване и адаптация в ежедневноста си дейност.



IV. Целеви групи

Изготвеният план почива на аналитичен преглед на основните групи заинтересовани страни, тъй като ще бъдат преки потребители на резултатите от проекта. Идентифицираните целеви групи са представени в следващата таблица:

| | |
|--|--|
| <p>✚ Общинска администрация община Димитровград</p> | <p>на</p> <p>Тук се включва цялото ръководство и екипа на община Димитровград, не само преките участници в проекта, които са от Екипа за управление на проекта (ЕУП) и експертите в проекта.</p> <p>Цялата общинска администрация е препоръчително да бъде информирана за изпълнението на дейностите в проекта. Това ще допринесе за добрата информираност и подкрепа на общинската администрация по проекта, като по този начин се създават отношения на прозрачност и</p> |
|--|--|



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ
КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

| | |
|--|--|
| | <p>откритост при изпълнението на дейностите по проекта.</p> <p>Най-подходящият канал за предоставяне на информация за тази целева аудитория е редовното представяне на информация за развитието на проекта на общинското ръководство, на целия екип на администрацията чрез вътрешните канали за комуникация в общината (напр. мейли, чат групи), интернет-сайта на проекта. Общинските служители могат да участват при възможност и интерес от тяхна страна в предвидените обучения по проекта, както и в дейността на създадения Местен обществен съвет по климата.</p> <p>Подобряването на капацитета на общинските специалисти в областта на климата ще допринесе индиректно за подобряване статуса на околната среда, тъй като подобрената компетентност и познанията на общинската администрация са ключова предпоставка за подготовка и изпълнение на следващи проекти за смекчаване и адаптация.</p> <p>При настъпили промени в местната власт след избори е важно да се планират конкретни срещи, за да се информират новите екипи за хода на проекта, за трудностите, ако има такива, и най-важното за конкретната необходима подкрепа, решения, участие на администрацията за изпълнение на проекта. При тези срещи е важно да се аргументира необходимостта от последователност и приемственост, за да не се допусне загуба на постигнати резултати, както и на ресурси.</p> |
|  Общински съвет на община Димитровград | <p>В рамките на проекта е предвидено финалният вариант на общинския план за адаптация към климатичните промени да бъде предложен на общинския съвет за одобрение. След одобрението му, той ще бъде качен на официалните интернет страници на общината и на проекта и ще бъде със свободен достъп. Общинският съвет ще получава информация чрез интернет страницата на проекта, публикации в медии, листовки, които ще се разпространят в залата на заседанията на общинския съвет.</p> |
|  Местен обществен съвет по климата | <p>Създаденият в рамките на проекта местен обществен съвет по климата включва представители на общината (ръководството и администрацията), общински предприятия, НПО, бизнесът и др., чиято дейност е свързана с климатичните промени. На заседанията на местния обществен съвет по климата се предоставя информация за напредъка на проекта и постигнатите резултати.</p> <p>Привличането на повече заинтересовани страни чрез местния съвет ще подпомогне преодоляването на съществуващата информационна празнина по темата и</p> |






ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ
КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

| | |
|--|---|
| | ще стимулира обмена на знания, като ще способства за засилване на връзката между общинските власти и местното население. |
| Жители на община Димитровград | Резултатите от проекта ще доведат до подобряване на качеството на живот в общината и намаляване на въздействието на климатичните промени върху живота и здравето на населението. Населението на община Димитровград представлява значителна целева група - 44 632 жители според данни на НСИ за 2021 г. Населението ще получава информация за дейностите и резултатите в проекта чрез различни канали – публикувана информация за предвидените публични събития на страницата на проекта, както и на сайта на община Димитровград, чрез печатни и електронни медии, разпространение на изготвената листовка по проекта. Информирането на гражданите за конкретните социални и икономически ползи от проекта ще доведе до подкрепа на общите усилия за справяне с глобалните предизвикателства на измененията в климата. |
| Медии | Медиите на местно регионално ниво са важен партньор при информиране на обществеността. Гражданите активно получават информация чрез местните медии – вестници, телевизионни канали, местни интернет издания. |
| Местни органи на властта: Областна администрация Хасково РИОСВ-Хасково Басейнова дирекция Източноевропейски район Регионално бюро – Хасково | Областна администрация Хасково е естествен партньор по проекта, като на местно ниво тя е институция, която отговаря за провеждане на регионална политика, за осъществяване на държавно управление по места и за осигуряване на съответствие между националните и местните интереси. В същата група са РИОСВ-Хасково и Басейнова дирекция Източноевропейски район, Регионално бюро – Хасково. РИОСВ - Хасково осъществява контрол по компонент "води" на територия, попадаща в обхвата на „Източноевропейски район“ – Пловдив, в който попада община Димитровград. РИОСВ-Хасково предоставя информация за състоянието на повърхностните и подземни води, почистване и стопанисване на речните легла в границите на урбанизирана територия Димитровград, предприятия с висок рисков потенциал и др. Въвличането на тези институции в изпълнението на проекта изисква предоставянето на информация на всеки етап, провеждане на срещи и консултиране при необходимост. |
| Местни НПО | НПО и граждански сдружения, работещи в области, имащи пряко или косвено отношение към изменение на климата са важен партньор. Те са идентифицирани като целева |



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ
КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

| | |
|--|---|
| | <p>група още при определяне на членовете на местния обществен съвет по климата. Местните заинтересовани НПО могат да бъдат информирани чрез и-мейли за публикувани материали на сайта на проекта или като им бъдат изпратени директно самите материали.</p> |
| <p> Представители на местния бизнес</p> | <p>Друга целева група е местния бизнес в областта на селското стопанство, горското стопанство, туризма, социалните услуги, строителството и др. Техните интереси се обуславят както от необходимостта от спазване на най-новите нормативните документи, отразяващи политиката за климата, така и от желанието за създаване благоприятни местни условия за успешно развитие на бизнеса им. Подобряване на знанията и комуникацията между заинтересованите страни е от ключово значение за успешното прилагане на планове за действие на местно равнище по отношение на смекчаването и адаптацията към изменението на климата. Това ще се постигне чрез включването им в създадения по проекта Местен обществен съвет по климата.</p> <p>Привличането на повече заинтересовани страни чрез местните съвети ще подпомогне преодоляването на съществуващата информационна празнина по темата и ще стимулира обмена на знания, като ще способства за засилване на връзката между общинските власти и местното население.</p> |
| <p> НСОРБ и други общини в страната</p> | <p>Националното сдружение на общините в Република България има важна роля за всички процеси на местно ниво. Ето защо е важно сдружението да е включено в групата за най-подробна и интензивна комуникация.</p> <p>Едно от трите направления на дейност на НСОББ е подкрепа на общините при осъществяване на техните правомощия, вкл. чрез повишаване на капацитета им и разпространение на знания и добри практики в сферата на общинските компетенции. НСОББ ще бъде включена в проекта чрез разпространение на материали и резултати от изпълнения проект като им се предостави достъп до доклади и анализи, които се създават в рамките на проекта.</p> <p>Всички общини в България ще бъдат информирани по електронен път за резултатите от проекта и постигане на неговата обща цел. Ще им бъде предоставен достъп до разработените материали при изпълнение на проекта в областта на климата, които могат да им бъдат от полза при подготовка и изпълнение на следващи проекти за смекчаване и адаптация от общините.</p> |
| <p> Министерство на околната среда и</p> | <p>МОСВ е естествен партньор и целева група като институция, отговорна за разработване и прилагане на</p> |



| | |
|----------------------|--|
| водите (МОСВ) | стратегическите и програмните документи в областта на климата и за координация на държавните секторни политики и мерки в тази области. |
|----------------------|--|

- ❖ **Необходимо е трайно укрепване на капацитета за намаляване емисиите на парникови газове и адаптация към променящия се климат на всички нива**
- ❖ **За намаляване емисиите на парникови газове и адаптация към променящия се климат е необходимо участието на всички групи на обществото: институции, граждани, икономически оператори, НПО, което предполага ефективно и координирано взаимодействие**
- ❖ **Информираността и ангажираността на широката общественост е от първостепенно значение за постигане на адекватно ниво на адаптация към климатичните промени в общината**

| | |
|---|--|
| Комитетът на Финансовия механизъм на ЕИП и националният Програмен оператор | Редовната комуникация с националния Програмен оператор, е също елемент от Плана за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени. |
|---|--|

V. Основни послания

Основните послания на проекта са съобразени с изискванията за комуникация на ФМ на ЕИП, обхвата на програмата и целите на проекта. Най-общо тези послания са следните:

Логото на програмата и ФМ са част от всички материали разработени за визуализация и представяне на проекта – рекламни материали, сайт на проекта, бланки, покани, публикации в медиите и др. Тези послания не са изолирани или единствени и ограничаващи. Те са дефинирани като минимални, за да се осигури приносът на комуникационните дейности за постигане на резултатите на проекта.



VI. Комуникационни инструменти

Комуникационните инструменти са съобразени със:

- ✚ Спецификата на посланието/ята;
- ✚ Характеристиките на целевата група или подгрупа реципиент на посланието – като размер и подходящи комуникационни канали за достигане до нея;
- ✚ Възможните дейности и форми за осъществяване на комуникацията;

Основните комуникационни инструменти, които ще бъдат използвани, представляват микс от **вербална, писмена и визуална комуникация** и включват:

- ✚ Интернет страница на проекта
- ✚ Информационни материали, разработени в рамките на проекта (дипляни, стикери, табела)
- ✚ Учебни материали, разработени в рамките на проекта
- ✚ Образователни мероприятия
- ✚ Информационни и разяснителни кампании
- ✚ Обучения

VII. Дейности за публична осведоменост

Дейностите за публична осведоменост целят да повишават капацитета на местните общности и да работят в партньорство с тях за осъществяване на преход към въглеродно неутрална и устойчива на климатичните промени община. Комуникационните дейности включват:

- **повишаване на знанията** - чрез дейности за предоставяне на информация, провеждане на обучения, практически насоки за осъществяване на промяната;



- **мотивиране чрез фокусиране към ценности** и тяхното формиране в ранна възраст - образователни дейности, насочени към ученици;
- **ангажиране** - чрез различни форми на взаимодействие като консултации, дискусии, публични срещи;
- **демонстриране** на резултатите от практическо приложение на конкретни мерки за смекчаване на измененията в климата;
- **стимулиране на екологичното поведение** - чрез пряко участие в кампании и мероприятия.

Комуникационните дейности се изпълняват на две нива:

- дейности, насочени към всички целеви групи,
- дейности за специфична целева група.

При планиране на комуникационните дейности е отчетен фактът, че в ежедневието жителите на община Димитровград попадат едновременно в различни роли (член на домакинство, мениджър на фирма, ползвател на общински услуги и др.) и са с различни демографски и социални характеристики (възраст, пол, образование). Затова някои дейности са насочени както към достигане до различните целеви групи, но също и към достигане до една и съща целева група чрез повече канали, повишавайки ефективността на Комуникационната стратегия.

За да се постигне максимална ефективност на настоящия *План за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени* са предвидени следните **основни дейности за повишаване на осведомеността**:

ПОДДЪРЖАНЕ И РЕГУЛЯРНО ОБНОВЯВАНЕ НА ДВУЕЗИЧНАТА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА НА ПРОЕКТА

Уебстраницата (<https://www.dimitrovgrad.bg/bg/programa-opazvane-na-okolnata-sreda-i-klimatichni-promeni-na-fm-na-eip-2014-2021>) на проекта е основен комуникационен инструмент за разпространение на информация сред всички целеви групи.



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕННОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

ДИМИТРОВГРАД
Официален уеб сайт

Карта на сайта / 0391-6-82-22 / Сигнали / Контакти / A / BG

ЗА ОБЩИНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ АКТУАЛНО ДЕЙНОСТИ УСЛУГИ

Начало > Програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ на ФМ на ЕИП 2014-2021

ПРОГРАМА „ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И КЛИМАТИЧНИ ПРОМЕНИ“ НА ФМ НА ЕИП 2014-2021

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ на ФМ на ЕИП 2014-2021
www.eeagrants.bg

РАБОТИМ ЗАЕДНО ЗА ПО-ЗЕЛЕНА, КОНКУРЕНТНА И ВКЛЮЧВАЩА ЕВРОПА

Проект VGENVIRONMENT-4.004-0001

Повишаване на способността на общините Димитровград, Любимец и Златоград да намалят емисиите парникови газове и да се адаптират към променящия се климат

www.eeagrants.org
www.eeagrants.bg

Този сайт е създаден в рамките на проект „Повишаване на способността на общините Димитровград, Любимец и Златоград да намалят емисиите парникови газове и да се адаптират към променящия се климат“, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програма „Опазване на околната среда и климатичните промени“, чрез ФМ на ЕИП 2014-2021 г. Цялата отговорност за съдържанието на сайта се носи от община Димитровград и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Програмния оператор и/или Офиса на Финансовия механизъм.

ПРОГРАМА „ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И КЛИМАТИЧНИ ПРОМЕНИ“ НА ФМ НА ЕИП 2014-2021

- ЗА ПРОЕКТА
- ПАРТНЬОРИ
- НОВИНИ
- КОНТАКТИ

БЮЛЕТИН

Абонирайте се за актуални новини, събития и съобщения от Община Димитровград

Вашият E-mail: > ЗАПИШИ МЕ

Интернет страницата на проекта е основен канал за комуникация с обществеността и заинтересованите страни. Тя беше обособена

Тя изпълнява две основни функции.

Първата функция е да предоставя на широката общественост и заинтересованите страни обща информация за проекта и финансовата помощ, предоставена по програма „Опазване на околната среда и климатичните промени“ на ФМ на ЕИП 2014-2021 г., както и периодични новини във връзка с напредъка и постигнати резултати.

Втората функция е да функционира като ключов инструмент за информиране и повишаване на познанията на заинтересованите страни за смекчаване и адаптация към климатичните промени, както и тяхното ангажиране и участие в целенасочени кампании, консултации и обучения.

На страницата ще се публикуват информационни и образователни материали, новини, съобщения и документи относно прилагането на разработения общински План за устойчива енергия, климат и адаптация на община Димитровград.



**✚ ИЗПОЛЗВАНЕ/РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ МАТЕРИАЛИ
(листовка за проекта, информационни стикери и информационна табела),
разработени в рамките на проекта**

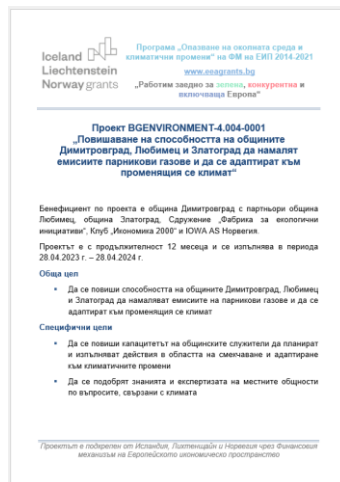
Разработените в рамките на проекта информационна брошура, табела и информационен стикер (*виж Таблица 2*) ще бъдат качени на уеб страницата на проекта и ще бъдат разпространявани директно в рамките на предвидените информационно-образователни дейности, вкл. целенасочени кампании за прилагане на практики за смекчаване и адаптация към климатичните промени, информационни и демонстрационни мероприятия, обществени консултации, обучения и др.



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

Таблица 2. Информационни материали по проекта

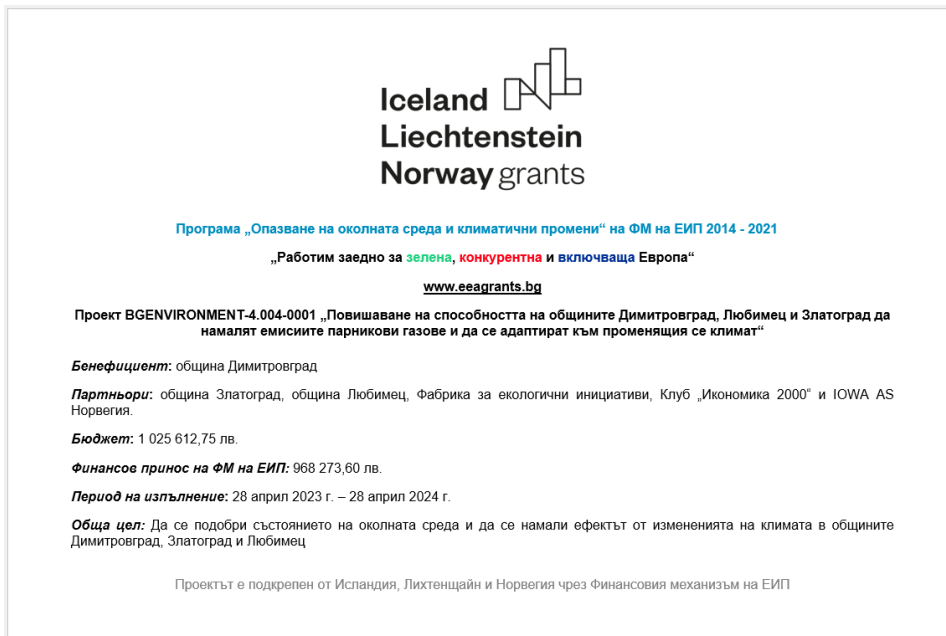
Информационна брошура:



Информационен стикер:



Информационна табела:





ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА КОНТАКТИ С РЕГИОНАЛНИ И МЕСТНИ ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ и изпращане на кратки съобщения и покани за организирани информационни събития, мероприятия и обучения

Изготвеният в рамките на проекта списък, както и осъществените на тази база контакти с регионалните и местни печатни и електронни медии ще продължат да бъдат поддържани, актуализирани и разширявани след края на проекта. Създадените и поддържани връзки с медиите ще представляват основен инструмент за достигане и привличане на най-широка аудитория и по-конкретно за оповестяване и популяризиране на организирани информационни събития, мероприятия и обучения.

ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЯ

Идентифицираните в рамките на проекта информационни и образователни нужди, усвоените и споделени добри практики, както и разработени обучителни материали ще залегнат в основата на последващата организация на предвидените обучения и информационно-образователни мероприятия. Изготвените в рамките на проекта аналитични доклади за усвоените добри практики в рамките на осъщественото работно посещение в Осло, редом с разработените презентации и обучителни материали, ще бъдат разширени, ревизирани и адаптирани в съответствие със специфичните потребности на целевите групи, към които биват насочени предвидените информационни и образователни дейности за повишаване на обществената осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени.

Обучителните мероприятия са обособени в три групи съобразно целевата аудитория, към която са насочени – за всички целеви групи, за общинските служители и за учениците/студентите.

Предвидена периодичната организация и провеждане на следните обучителни дейности:

- Обучения за повишаване готовността на населението за реагиране при бедствия
- Обучения на специалисти от Общинската администрация с цел изпълнение на проекти свързани с въвеждането и използването на ВЕИ



- Обучения в системата на предучилищното, училищното и висшето образование за защита при бедствия, както и за насърчаване

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ

Предвижда се периодична организация и провеждане на:

- **Образователни мероприятия с фокус върху:**
 - мерките за подпомагане и практическите особености на развитието и използването на енергия от възобновяеми източници.
 - ползите от въвеждането на енергоспестяващи мерки
 - вредното въздействие на изгарянето на твърди горива
 - ефективното отопление и класовете енергийни уреди
- **Информационни кампании, които да популяризират:**
 - използването на енергия от възобновяеми източници в частни жилищни сгради (природен газ, биомаса, енергия от слънцето - слънчеви колектори и фотоволтаични инсталации);
 - устойчивата мобилност
 - разделно събиране на отпадъци
 - поведенчески модели, водещи до намаляване на въглеродния отпечатък
 - приложими екологични практики
 - принципите на кръговата икономика и др.
- **Организиране на разяснителни кампании сред населението за ефективно въвеждане на практики по оползотворяване на биоразградими отпадъци**

Цялата информация и информационни материали, създадени от бенефициентите по проекта, ще бъдат в съответствие с Наръчника за комуникация и дизайн на ФМ на ЕИП и НФМ 2014-2021г. и Анекс 3 от Регламента

За постигане на оптимален ефект за осведомяване и разпространение на резултатите от проекта ще се подберат и комбинират най-подходящите канали.



VIII. План за действие

Представеният план за действие включва предвидените за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени на община Димитровград за периода 2024-2030 г.

При определянето на мерките, които да се включат в плана за действие, са използвани резултати от:

- ✓ извършен аналитичен преглед на общински планови документи
- ✓ проучване на добри практики от Норвегия за прилагане на мерки свързани със смекчаването и адаптацията към климатичните промени
- ✓ предоставени препоръки от IOWA AS, Норвегия относно включването на мерки за смекчаването и адаптацията към климатичните промени, базирани на добрите практики

За всяка мярка е определена индикативна стойност на бюджет, източниците на финансиране, срокът за изпълнение, очакваните резултати, индикатор за изпълнение и отговорните институции за изпълнение.

Планът за действие следва да се приема като развиващ се документ. Неговият обхват и параметри на мерките могат да се актуализират и допълнят с течение на прилагането му до края на периода за изпълнение на Плана за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени на община Димитровград за периода 2024-2030 г.



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА
ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

| № | Мярка | Бюджет (хил. лв.) | Източници на финансиране | Срок за реализация | Очаквани резултати | Индикатори за изпълнение | Отговорник за изпълнението |
|---|---|-------------------|--------------------------|--------------------|--|--|----------------------------|
| 1 | Поддържане на списък с местни и регионални електронни медии и вестници, с имена на журналисти за контакт и регионални канали на централни медии | - | Общински бюджет | Постоянен | Актуален списък за осъществяване на връзки с медиите | Изготвен актуален списък | Община Димитровград |
| 2 | Изпращане до медиите на информация и покани за събития по проекта | - | Общински бюджет | Постоянен | Повишена обществена осведоменост | Брой публикации в медиите Брой медийни представители, взели участие в организирани събития. | Община Димитровград |
| 3 | Публикуване на информация на интернет страницата на проекта | - | Общински бюджет | Постоянен | Повишена обществена осведоменост | Брой публикации | Община Димитровград |
| 4 | Представяне на резултатите от проекта на работни срещи (вкл. с РСО Марица, Асоциация на родопските общини, | - | Общински бюджет | Постоянен | Повишена осведоменост на заинтересованите страни | Брой изнесени презентации на работни срещи | Община Димитровград |

Този документ е създаден в рамките на проект BGENVIRONMENT-4.004-0001-C01 „Повишаване на способността на общините Димитровград, Любимец и Златоград да намалят емисиите на парникови газове и да се адаптират към променящия се климат“, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програма „Опазване на околната среда и климатичните промени“, чрез ФМ на ЕИП 2014-2021 г. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от община Димитровград и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Програмния оператор и/или Офиса на Финансовия механизъм.“



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА
ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

| № | Мярка | Бюджет (хил. лв.) | Източници на финансиране | Срок за реализация | Очаквани резултати | Индикатори за изпълнение | Отговорник за изпълнението |
|---|--|-------------------|--------------------------|--------------------|---|--|----------------------------|
| | НСОРБ и др.) | | | | | | |
| 5 | Разпространение на информационните материали, разработени в рамките на проекта (дипляна за проекта, информационни стикери, информационна табела) | - | Общински бюджет | 2030 г. | Повишена осведоменост на гражданите относно целите и резултатите от проекта | Брой поставени стикери Брой разпространени дипляни Брой монтирани табели | Община Димитровград |
| 6 | Организиране на три разяснителни кампании сред населението за ефективно въвеждане на практики по оползотворяване на биоразградими отпадъци | 20 | Общински бюджет | 2030 г. | Повишена обществена осведоменост и капацитет на населението за ефективно управление на отпадъците | Брой проведени образователни и информационни кампании | Община Димитровград |
| 7 | Провеждане на обучения за повишаване готовността на населението за реагиране при наводнения | 30 | Общински бюджет | Ежегодно | Повишена обществена осведоменост за реакция, при възникване на наводнения, пожари, свлачища и други извънредни ситуации | Брой проведени обучения Брой жители, премили обучение | Община Димитровград |



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА
ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

| № | Мярка | Бюджет (хил. лв.) | Източници на финансиране | Срок за реализация | Очаквани резултати | Индикатори за изпълнение | Отговорник за изпълнението |
|---|--|-------------------|--------------------------|--------------------|----------------------------------|--|----------------------------|
| 8 | Провеждане на образователни мероприятия (вкл. относно мерките за подпомагане и практическите особености на развитието и използването на енергия от възобновяеми източници; ползите от въвеждането на енергоспестяващи мерки ; вредното въздействие на изгарянето на твърди горива; ефективното отопление и класовете енергийни уреди | 30 | Общински бюджет | Ежегодно | Повишена обществена осведоменост | Брой проведени образователни мероприятия Брой жители, взели участие в образователни мероприятия | Община Димитровград |
| 9 | Провеждане на информационни кампании (вкл. за популяризиране на: използването на енергия от възобновяеми източници в частни жилищни сгради (природен газ, биомаса, енергия от слънцето - слънчеви колектори и фотоволтаични | 30 | Общински бюджет | Ежегодно | Повишена обществена осведоменост | Брой проведени информационни кампании Брой жители, взели участие в информационни кампании | Община Димитровград |



ПЛАН ЗА ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ ЗА СМЕКЧАВАНЕ И АДАПТАЦИЯ КЪМ КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ НА ОБЩИНА
ДИМИТРОВГРАД, 2024 – 2030 г.

| № | Мярка | Бюджет (хил. лв.) | Източници на финансиране | Срок за реализация | Очаквани резултати | Индикатори за изпълнение | Отговорник за изпълнението |
|----|--|-------------------|--------------------------|--------------------|--|---|----------------------------|
| | инсталации); устойчивата мобилност; разделно събиране на отпадъци; поведенчески модели, водещи до намаляване на въглеродния отпечатък; приложими екологични практики; принципите на кръговата икономика и др.) | | | | | | |
| 10 | Провеждане на обучение на специалисти от Общинската администрация с цел изпълнение на проекти свързани с въвеждането и използването на ВЕИ | - | Общински бюджет | Ежегодно | Повишен капацитет на общинската администрация за изпълнение на проекти | Брой проведени обучения Брой общински служители, преминали обучение | Община Димитровград |
| 11 | Организиране на обучения в системата на предучилищното, училищното и висшето образование за защита при бедствия | 20 | Общински бюджет | Ежегодно | Повишена осведоменост на учениците и студентите в общината; повишен капацитет за защита при бедствия | Брой проведени обучения Брой образователни институции, обхванати от обучителната програма Брой ученици/студенти, преминали обучение | Община Димитровград |



IX. МОНИТОРИНГ

За да се проследи постигането на общата и специфични цели в *Плана за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени* (за периода 2024-2030 г.) е предвидена съответната система за наблюдение (мониторинг) и оценка, както и механизъм за предприемане на коригиращи действия при констатирани несъответствия. Мониторингът е необходимо да установява статуса и да проследява напредъка в осъществяването на отделните мерки. Мониторингът също така следва да идентифицира възникващи проблеми, факторите, които ги обуславят и да подсказва възможни мерки и решения на тези проблеми. Всичко това налага системата за мониторинг в Плана за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени и Плана за действие да бъде формализирана и конкретизирана във възможно най-висока степен и да се спазва от отговорната институция – община Димитровград. В община Димитровград следва да се определи дирекция и отговорните служители за изпълнение на съответните действия.

Междинни доклади

Резултатите от наблюдението и оценките по изпълнението на настоящия План ще се осъществява чрез изготвянето на Междинни доклади за напредъка по график, който е съобразен с изпълнението на мерките и сроковете в Плана за действие.

Основните моменти, които ще бъдат наблюдавани във връзка с изпълнението на настоящия План са:

- изпълнение на мерките в предвидения срок
- спазване на индикативния бюджет за определената мярка
- постигнати резултати
- достигане на поставените цели и въздействие на изготвения документ.

Мониторингът е важен елемент, който позволява да се предприемат коригиращи действия, ако напредъкът е неудовлетворителен или ако условията се изменят.

Актуализация

В случаите на промяна в обстоятелствата или необходимост от корекция на целите Плана за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени и Плана за действие ще бъдат актуализирани, независимо през коя година се налага това. Докладите ще са публични, а резултатите ще се оповестяват пред обществеността.

Изработването на нов План за обществена осведоменост на Община Димитровград се налага и при изтичане на срока на действие на настоящия, а именно до 2030 г.



X. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Планът за обществена осведоменост за смекчаване и адаптация към климатичните промени (за периода 2024-2030 г.) идентифицира основните стъпки за привличане и ангажиране на широката общественост, както и за репликация на резултатите от проекта и от други общини в страната. Подобряването на капацитета на местните общности в областта на климата ще допринесе за подобряване статуса на околната среда, тъй като подобрената компетентност на общинските специалисти в областта на климата и познанията на местните общности са ключова предпоставка за подготовка и изпълнение на следващи проекти за смекчаване и адаптация от общините и от бизнеса.